



Codice Unico: 024214523

ISSN: 1720-2698

ISBN: 9788828836131

Annual Journal

2021 – volume 28 (VI - 519): € 55,10

Numero speciale: **Concorrenza, Regolazione e Innovazione nel settore Farmaceutico - Indice** ([qui](#))

I prezzi degli arretrati sono disponibili sul sito www.giuffre.it, sezione "Shop". Per acquistare la rivista, gli arretrati, o per conoscere sconti e offerte, è possibile scrivere a vendite@giuffre.it.

Peer Reviewed Journal

Rating: dal 2011, la rivista è stata classificata nella fascia "A" dal GEV – *Gruppo di esperti della valutazione dell'Area 12* (Scienze giuridiche), costituito presso l'ANVUR – *Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca*.

Direttori: Gustavo Ghidini (LUISS Guido Carli), Piergaetano Marchetti (Università "Luigi Bocconi"), Marcello Clarich (Sapienza Università di Roma), Fabiana Di Porto (Università del Salento).

Comitato Scientifico: Laura Ammannati (Università di Milano), Sandro Amorosino (Sapienza Università di Roma), Emanuela Arezzo (LUISS Guido Carli), Marco D'Alberti (Sapienza Università di Roma), Francesco Denozza (Università di Milano), Josef Drexl (Max Plank Institute, Monaco), Giuliano Fonderico (Università Ca' Foscari), Mario Libertini (Sapienza Università di Roma), Vincenzo Meli (Sapienza Università di Roma), Enrico Minervini (Università di Napoli Federico II), Giorgio Monti (Tilburg University), Anthony Ogus (Università di Manchester), Pier Luigi Parcu (European University Institute), Roberto Pardolesi (LUISS Guido Carli), Alberto Pera (Avvocato), Riccardo Perrisich (Aspen Institute), Nicoletta Rangone (LUMSA Università), Jacqueline Riffault-Silk (Magistrato), Mario Siragusa (Avvocato), Marina Tavassi (Magistrato), Richard Whish (King's College, Londra).

Comitato di Redazione: Marilena Filippelli (Coordinatore editoriale), Antonio Dell'Atti, Luca Di Donato, Livia Lorenzoni, Carlo Meo, Silvia Scalzini. *E-mail:* concorrenzaemercato@gmail.com.

Concorrenza e Mercato. Antitrust, Regulation, Consumer Welfare, Intellectual Property, è la prima rivista annuale italiana specializzata in materia di concorrenza, proprietà intellettuale, pubblicità ingannevole e pratiche commerciali scorrette. Dal 1993 offre un panorama aggiornato della prassi e degli orientamenti antitrust nazionali e comunitari, nonché delle decisioni più rilevanti dei giudici civili e amministrativi. Inoltre, contributi dottrinali arricchiscono l'insieme degli strumenti di approfondimento dei temi più significativi e innovativi in materia antitrust e di tutela dei consumatori. La rivista ospita quindi le rassegne annuali che coprono tutti i settori del diritto della concorrenza italiano ed europeo, una selezione di articoli di dottrina ed una sezione dedicata alla pubblicazione di atti di convegni sui temi del diritto della concorrenza.

(agg. 2020)