

CONCORRENZA E MERCATO

Rassegna degli orientamenti dell'Autorita' Garante. Raccolti
da Gustavo Ghidini, Berardino Libonati, Piergaetano
Marchetti.

Anno XII (2004) - Milano, Giuffrè, 2005

INDICE GENERALE

Parte I

ANTITRUST EUROPEO

Main developments of EU Competition law in 2003, di IVO VAN BAELE e ETSUKO KAMEOKA	3
---	---

Parte II

ANTITRUST ITALIANO

Le intese lesive della concorrenza, di MARIATERESA MAGGIOLINO	27
Abusi di posizione dominante, di VALERIA FALCE	51
Le concentrazioni: il mercato rilevante, di VALERIA FALCE	71
Le concentrazioni: la posizione dominante, di MARCELLA PANUCCI e ALESSANDRO TAJANA	79

Parte III

PUBBLICITA'

Pubblicita' ingannevole e comparativa, di ALBERTO MARIA GAMBINO; BENEDETTO COLOSIMO; CATERINA DE RASIS; DANIELA D'ULISSE; PATRIZIA ERRICO; DARIA FORTUNA; ANDREA STAZI	91
--	----

Parte IV

CONTRIBUTI

La tutela giurisdizionale dei controinteressati rispetto ai provvedimenti di archiviazione e di autorizzazione dell'Autorita' antitrust, di ROBERTO CHIEPPA	137
Principi tecnici ed economici per l'analisi del mercato delle piattaforme software: il caso Microsoft europeo, di FEDERICO MORANDO	165
Concorrenza e regolamentazione nei servizi professionali: l'esperienza italiana e gli insegnamenti comunitari, di CARLO BARDINI e FRANCESCA SQUILLANTE	243
Prime riflessioni sul provvedimento "Associazione Bancaria Italiana", di HANNELORE ROCCHIO	289
I sistemi di pagamento, le economie esterne e la commissione interbancaria multilaterale, di GIULIANO FONDERICO	309
State action defence e poteri di intervento dell'AGCM nei mercati a regolamentazione diffusa: ordinamento comunitario e nazionale a confronto dopo la sentenza CIF, di EMANUELA TARDELLA e MASSIMO MAGGIORE	339
La tutela del domicilio la Comunita' Europea e la Corte europea dei diritti dell'uomo: convergenze parallele, di TERESA VECCHI	393