

CONCORRENZA E MERCATO
Rassegna degli orientamenti dell'Autorita Garante. Raccolti da
Gustavo Ghidini, Bernardino Libonati, Piergaetano Marchetti.
Anno III (1995) -

INDICE GENERALE

Parte I

PROFILI PRELIMINARI

Recenti sviluppi in tema di rapporti fra disciplina nazionale e disciplina comunitaria antitrust, di MARCO ONIDA	3
---	---

Parte II

SETTORI DI INTERVENTO EX L. 287/90

La disciplina delle intese	15
Le nozioni di impresa e di intesa, di GIOVANNI GUGLIELMETTI	15
Il mercato rilevante, di MATTEO GARIBOLDI	24
Le intese orizzontali e verticali, di CLAUDIO ZAMBRANO e ROBERTO CORNETTA	34
Abusi di posizione dominante, di GIOVANNI CAVANI	53
Le operazioni di concentrazione	95
Concentrazioni: le fattispecie, di GIUSEPPE GUIZZI	95
Il mercato rilevante, di ANDREA NIUTTA	111
La posizione dominante, di IGOR GENGHINI	125
L'applicazione della disciplina antitrust nei settori bancario, assicurativo e dell'informazione nel 1994, di FEDERICO GHEZZI	141
L'attivita' di segnalazione e consultiva dell'Autorita' garante della concorrenza e del mercato, di GIUSEPPINA MANGIONE	203

Parte III

PUBBLICITA' (D.LGS. 74/92)

Pubblicita' ingannevole, di ALBERTO MARIA GAMBINO, NICOLETTA CIAMPI, FABIO MACALUSO, FLAVIA SCARPELLINI	253
--	-----

Parte IV

CONTRIBUTI

I contenuti della nozione di impresa in diritto della concorrenza, di ANDREA GUARINO	303
Le regole nella decisione sul mercato rilevante in tema di intese lesive della concorrenza, abuso di posizione dominante e concentrazioni, di PIER LUIGI PARCU	323
La nozione di "controllo" nell'esperienza annuale dell'Autorita' Garante, di MARCO LAMANDINI	345
Accordi interbancari e disciplina antitrust. Note sui provvedimenti emessi nel 1994, di PIERGAETANO MARCHETTI	371
Le prospettive di liberalizzazione dei servizi di telecomunicazione italiani. L'attivita' dell'Autorita' Garante della concorrenza e del mercato, di VALERIA AMENDOLA e GIOVANNI MOGLIA	379
L'indagine conoscitiva dell'Autorita' Garante della concorrenza e del mercato sugli ordini e collegi professionali ed il suo possibile impatto sull'avvocatura, di SERGIO M. CARBONE e FRANCESCO MUNARI	411
I casi riuniti Benetton/H.I.V. Positive e Benetton /Kirby: la pubblicita' fra correttezza e liberta' di manifestazione del pensiero (brevi riflessioni), di FLAVIA SCARPELLINI	449
INDICE DEI PROVVEDIMENTI PER MERCATI E ALFABETICO	465