

INDICE

Parte I DOTTRINA

BIG DATA E CONCORRENZA

a cura di FABIANA DI PORTO

<i>La rivoluzione big data. Un'introduzione</i> , di FABIANA DI PORTO	5
<i>Big data, competition and privacy: a look from the antitrust perspective</i> , di GIOVANNI PITRUZZELLA	15
<i>Ten legal perspectives on the "big data revolution"</i> , di VINCENZO ZENO-ZENCOVICH e GIORGIO GIANNONE CODIGLIONE	29
<i>Data portability and big data analytics. New competition policy challenges</i> , di ROLF H. WEBER	59
<i>The big data relevant market</i> , di VICENTE BAGNOLI	73
<i>Big data e prezzi personalizzati</i> , di MARIATERESA MAGGIOLINO	95
<i>Asimmetrie informative e concorrenzialità nel mercato assicurativo: che cosa cambia con i big data?</i> , di DONATELLA PORRINI	139
<i>La politica europea per i big data e la logica del single market: prospettive di maggiore concorrenza?</i> , di CAMILLA BUZZACCHI	153
<i>Big data e pubblica amministrazione nell'era delle banche dati interconnesse</i> , di GHERARDO CARULLO	181
<i>"There ain't no such thing as free lunch". Una riflessione sui meccanismi di mercato dell'economia digitale e sull'effettività delle tutele esistenti</i> , di GAIA ANNA MARIA BELLOMO	205

Parte II

RASSEGNA DEGLI ORIENTAMENTI EUROPEI ED ITALIANI

EUROPEAN COMPETITION LAW (a cura di MARIO SIRAGUSA)	231
<i>Selection of recent developments in EU competition law (Year 2015)</i> , di MARIO SIRAGUSA e ANNA VIOLA ROCCHI	233
ANTITRUST ITALIANO (a cura di FABIANA DI PORTO)	265
<i>Le intese restrittive della concorrenza nell'attività dell'Agcm (anno 2015)</i> , di CHIARA GARILLI	267

<i>Abusi di posizione dominante (anno 2015)</i> , di VALERIA VILLELLA	291
<i>Le operazioni di concentrazione (anno 2015)</i> , di ANTONIO DELL'ATTI	315
<i>Decisioni con impegni, misure cautelari e programmi di clemenza (anno 2015)</i> , di CARLO EDOARDO CAZZATO	333
<i>Il rating di legalità delle imprese (anno 2015)</i> , di GIOVANNA MASSAROTTO	353
ANTITRUST E REGOLAZIONE (a cura di LAURA AMMANNATI) 367	
<i>La tutela della concorrenza nei mercati regolati: le decisioni dell'Agcm in materia di servizi di interesse economico generale, di intermediazione finanziaria, banca- ria e assicurativa (anno 2015)</i> , di ALESSANDRO CANDIDO e MATTIA SUARDI . . .	369
<i>L'attività di advocacy dell'Agcm: i pareri resi ai sensi degli artt. 21-bis e 22 (anno 2015)</i> , di FRANCESCA SCARAMUZZA e ALLEGRA CANEPA	383
GIUDICE ORDINARIO (a cura di MARINA TAVASSI) 417	
<i>Rassegna di giurisprudenza civile in materia antitrust (2015)</i> , di MARINA TAVASSI, GAIA ANNA MARIA BELLOMO e PAOLO CAPRILE	419
GIUDICE AMMINISTRATIVO (a cura di GIULIANO FONDERICO) 445	
<i>La giurisprudenza amministrativa in materia antitrust (anno 2015)</i> , di GIANLORENZO IOANNIDES	447
TUTELA DEL CONSUMMATORE (a cura di ENRICO MINERVINI) 483	
<i>L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e la violazione dei diritti dei consumatori nei contratti</i> , di ENRICO MINERVINI	485
<i>Gli orientamenti della Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in materia di pratiche commerciali scorrette (anni 2014-2015)</i> , di ALESSIA FACHECHI . . .	497
<i>La tutela amministrativa contro le clausole vessatorie alla luce dell'attività provve- dimentale condotta dell'Agcm nel triennio 2013-2015</i> , di MARCO ANGELONE .	525
ANTITRUST E PROPRIETÀ INTELLETTUALE NEL DIRITTO EUROPEO (a cura di EMANUELA AREZZO) 553	
<i>Introductory notes regarding the section devoted to the interplay between intellectual property rights and competition law</i> , di EMANUELA AREZZO	555
<i>La valutazione concorrenziale dei patent settlement agreements nell'esperienza europea: i casi Lundbeck e Servier (Perindopril)</i> , di MARIALIBERA D'ERRICO e PIERA FRANCESCA PISERÀ	559
<i>La sentenza della Corte di Giustizia nel caso Huawei: is this the end of the story?</i> , di AURORA MUSELLI	595
<i>Diritti di proprietà intellettuale e disciplina delle concentrazioni - Rassegna delle decisioni comunitarie (anno 2015)</i> , di VALERIO MOSCA	611